

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan
terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang
terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2018**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2021

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2018

Oleh :

M. Haffis Rasyid Anugraha

201510170311378

Diterima dan disetujui
pada tanggal 17 April 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

Riska Dwi Harventy, S.E., M.Si, Ak., CA.

Dr. Iqbal Fauzan, M.M., Ak., CA.

Ketua Jurusan,

Dr. Iqbal Fauzan, M.M., Ak., CA.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2018

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : M. Hafiis Rasyid Anugraha
NIM : 201510170311378
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 April 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.
Penguji II : Dwi Irawan, S.E., M.Ak.
Penguji III : Riska Dwi Harventy, S.E., M.Si, Ak., CA.
Penguji IV : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : M. Hafis Rasyid Anugraha

NIM : 201510170311378

Program Study: Akuntansi

Email : hafisranugraha06@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber rujukan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 1 Mei 2021

Yang membuat pernyataan



M. Hafis Rasyid Anugraha

THE EFFECT OF PROFITABILITY, ASSET STRUCTURE AND SALE GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE OF PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES LISTED ON IDX 2017-2018

M. HAFIIS R ANUGRAHA, DHANIEL SYAM, RISKHA HARVENTY

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : hafisranugraha06@gmail.com

ABSTRACT

Capital structure implies a great deal to company since it is in accordance with operational activities, and additional capital is required by the company. The presence of financing troubles is expected to hinder operational activities. The motivation behind this resource was to decide the impact of profitability, asset structure and sale growth to capital structure. The population in this resource is property and real estate company's that listed in Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2018. The sample choice setting by explicit standards and test that meet are upward of 55 company's. The analysis used is multiple linear regression. The result of this resource indicates that variable profitability has an effect on capital structure and asset structure and sale growth do not influence on capital structure.

Keywords : capital structure, profitability, asset structure, sale growth

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2017-2018**

M. HAFIIS R ANUGRAHA, DHANIEL SYAM, RISKHA HARVENTY

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : hafisranugraha06@gmail.com

ABSTRAK

Struktur modal sangat berarti bagi perusahaan karena sesuai dengan kegiatan operasional, dan diperlukan tambahan modal oleh perusahaan. Adanya kesulitan pembiayaan diperkirakan akan menghambat kegiatan operasional. Motivasi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property dan real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 sampai dengan 2018. Penetapan pilihan sampel dengan metode purposive sampling dengan menetapkan kriteria-kriteria tertentu dan yang memenuhi kriteria sebanyak 55 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan struktur aset dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Tang Masa Segala, atas percikan kasih, hidayat dan taufiq-Nya. Sehingga skripsi saya yang berjudul, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2018” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Nabi Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga di tumpahan doa sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada, para mushonnifin, para ulama dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Subani dan Ibu Ninik Nurhayati yang selalu memberikan support dan doa sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak dan adik saya yaitu Pupus Wedhar Anugraha dan Ibnu Jabar Nafa'a Anugraha yang selalu mendukung saya.
3. Bapak Dr. Fauzan M.Pd sebagai rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Idah Zuhroh M.M sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA sebagai ketua jurusan Akuntansi.
6. Bapak Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA sebagai dosen pembimbing 1 yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Riska Dwi Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA sebagai dosen pembimbing 2 yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D sebagai dosen penguji 1.
9. Bapak Dwi Irawan, S.E., M.Ak sebagai dosen penguji 2.
10. Rekan rekan Akuntansi G 2015 yang menemani dan mendukung saya.
11. Roshana Lailia Ramadhany yang selalu mendukung dan menyemangati saya selama pengerjaan skripsi.

12. Dan semua yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan berlipat ganda dari Allah SWT.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga yang telah mereka lakukan tercatat dalam tinta emas dalam lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tidak ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahitaufiq Wal Hidayah

Malang, 21 Mei 2021

M. Hafiis Rasyid Anugraha



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Perumusan Masalah.....	6
c. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
a. Penelitian Terdahulu	8
b. Teori dan Kajian Pustaka	9
1. <i>Trade-off Theory</i>	9
2. <i>Packing Order Theory</i>	10
3. Struktur Modal.....	11
4. Profitabilitas	12
5. Struktur aset.....	14
6. Pertumbuhan Penjualan.....	14
c. Pengembangan Hipotesis.....	15
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	15
2. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal	16
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	16
4. Pengaruh Pengendalian Tahun terhadap Struktur Modal	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
a. Identifikasi Variabel.....	19
b. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	19
c. Populasi dan Sampel.....	21
d. Jenis Penelitian.....	22
e. Data dan Metode Perolehan Data	22
f. Teknik Analisis Data.....	22
1. Metode Statistik Deskriptif	22

2. Metode Regresi Linier Berganda	22
3. Uji Asumsi Klasik	23
3.1. Uji Normalitas.....	23
3.2 Uji Heteroskedastisitas	23
3.3 Uji Multikolinieritas	24
3.4 Uji Autokorelasi.....	24
4. Uji Hipotesis.....	24
4.1 Uji F (Uji Simultan)	25
4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	25
4.3 Uji Parsial (Uji t).....	26
Bab IV	27
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	27
a. Data Penelitian	27
b. Analisis Data dan Uji Hipotesis	27
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	28
2. Pengujian Asumsi Klasik	34
2.1 Uji Normalitas	34
2.2 Uji Heteroskedastisitas	35
2.3 Uji Multikolinieritas.....	36
2.4 Uji Autokorelasi	36
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4. Uji Hipotesis.....	39
4.1 Uji Statistik F	39
4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.3 Uji Statistik T.....	40
c. Pembahasan.....	42
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	43
2. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	43
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	45
4. Pengaruh Pengendalian Tahun terhadap Struktur Modal.....	46
BAB V PENUTUP.....	47
a. Kesimpulan	47
b. Keterbatasan Penelitian	49

c. Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	27
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Statistik Struktur Modal	29
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas	30
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Struktur Aset.....	32
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	33
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	34
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4. 9 Uji Multikolonieritas.....	36
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi	37
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4. 12 Uji Statistik F	39
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
Tabel 4. 14 Uji Statistik T	41
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	4

DAFTAR RUJUKAN

- Amirul Akbar Indra,. R. R. (2017). “Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014” *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 42 No.1, 1-8.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFE - YOGYAKARTA.
- Brigham, Eugene F and Joul F Houston. 2011. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2 Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Darma, G.S., 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Penelitian Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Ilm. Akunt. dan Bisnis* 2, 272–286.
- Farisa, N.A., Widati, L.W., 2017. Analisa Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal. *Pros. Semin. Nas. Multi Disiplin Ilmu Call Pap. UNISBANK Ke-3 (SENDI_U 3)* 640–649.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hanafi, M. Mamduh, dan Abdul Halim. 2018. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. dan Pudjiastuti E. 2012. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2018-jumlah-perkara-kepailitan-melonjak> [diakses pada 26 Oktober 2019]
- Insiroh, Lusua. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.2 No.3
- Kanita, Ghia Ghaida. 2014. “Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Stuktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman” *Trikonomika* Vol.13 No.2. Hal 127-135
- Kartika, A., 2016. Pengaruh profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *J. Infokam* 12, 49–58.

- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, D. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krisnanda, Putu dan Wiksuana. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia” E-jurnal Manajemen Unud Vol.4 No.5. Pp 1434-1451
- Liem, Jemmi, Murhadi, W. dan Sutejo, Bertha. 2013. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI” Jurnal Vol.2 No.1
- Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Ningsih, D.W., 2016. PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL 1–22.
- Prasetya, Bagus dan Asandimitra, N. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunity*, Likuiditas, Struktur Aset, Resiko Bisnis, dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Stuktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi” Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2 No.4
- Primantara, Ditya dan Dewi. 2016. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak Terhadap Struktur Modal” E-jurnal Manajemen Unud Vol.5 No.5. Pp 2696-2726
- Setyawan, Arief, Topowijono, dan Nuzula. 2016. “Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age, dan Liquidity* Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor *Property dan Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014)” Jurnal Administrasi Bisnis Vol.31 No.1
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Siti Nurlaela, S.A.M.D., 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics and Household Di Bursa Efek Indonesia. J. Akunt. Dan Pajak 18, 16–30. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.81>

Thomas, Kiptanui, Chenous and Biwott, 2014. “Do Profitability, Firm Size, and Liquidity Affect Capital Structure? Evidence from Kenyan Listed Firms” *European Journal of Business and Management* Vol.6 No.2

Wardhana, G. H. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, *Asset Tangibility*, dan *Institutional Ownership* Terhadap Stuktur Modal dan Dampaknya Terhadap Kebijakan Dividen”. *Jurnal Bisnis Strategi* Vol. 21 No. 1, 95-111.

Widyaningrum, Y., 2015. Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan. *Ekp* 13, 1576–1580.



PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2018

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

7%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	14%
2	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	2%
3	nasional.kontan.co.id Internet Source	2%
4	text-id.123dok.com Internet Source	2%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%